



Fuar analizi 2016



İstatistik

Bu yıl 69 katılımcı 3.512 net metre karelik alanda 8.965 ziyaretçiye ürün ve hizmetlerini sunmuştur.

Ziyaretçi



Katılımcı



Brüt alan metrekare olarak



Net sergi alanı metrekare olarak



Ziyaretçi anketi – Etki alanı

Geldiğiniz yerin fuar alanına uzaklığı





Ziyaretçi anketi – Ekonomik sektör TOP 5*

Bütün önemli Fırıncılık ve Pastane ürün grupları uzmanlar tarafından İzmir'de sergilenmiştir.

Şekercilik / Pastanecilik

27%

Fırıncılık

21%

Üniversiteler, meslek yüksekokulları, meslek okulları

20%

Yiyecek-İçecek / Otel

17%

Kafe

10%

*birden çok seçenek seçilebilir

Ziyaretçi anketi – Karar verme yetkisi*

Ziyaretçilerin yüzde 68'i Firmalarında yatırım kararlarında yetkili.

karar verici

44%

ortak karar verici

15%

danışman

10%

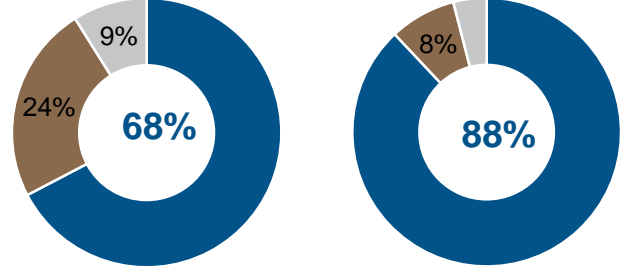
karar verme sürecine dahil değilim

32%



Ziyaretçi anketi – IBATECH İzmir'i yeniden ziyaret etme ve tavsiye etme niyeti

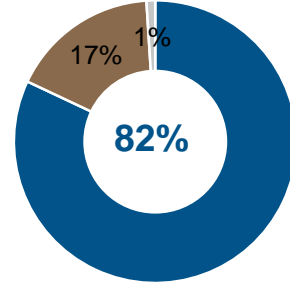
Ziyaretçilerin yüzde 68'i IBATECH İzmir'i tekrar ziyaret etmeyi ve yüzde 88'i tavsiye etmeyi düşünüyor.



- evet / muhtemelen evet
- belki
- muhtemelen hayır / hayır

Ziyaretçi anketi – Fuar'ın gelecekteki önemi

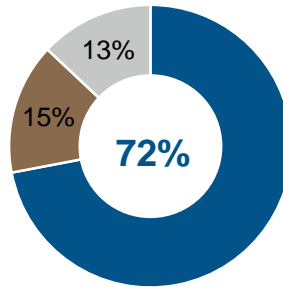
Ziyaretçilerin yüzde 82'si IBATECH İzmir'in gelecekte öneminin artacağını düşünüyor.



- önemi artacaktır
- önemi aynı kalacaktır
- önemi azalacaktır

Ziyaretçi anketi – Genel değerlendirme

Ziyaretçilerin yüzde 72'si IBATECH İzmir'e 3.9 ile en iyi notu verdi.

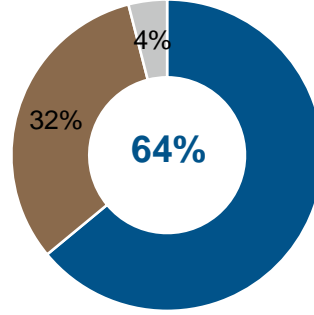


- çok iyi / iyi
- ortalama
- zayıf / çok zayıf



Katılımcı anketi – Genel değerlendirme

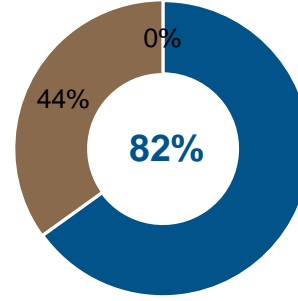
Katılımcılar IBATECH İzmir Fuarına ortalama 3.7 notunu veriyor.



- çok iyi / iyi
- ortalama
- zayıf / çok zayıf

Katılımcı anketi – IBATECH İzmir'i başkalarına tavsiye etme niyeti

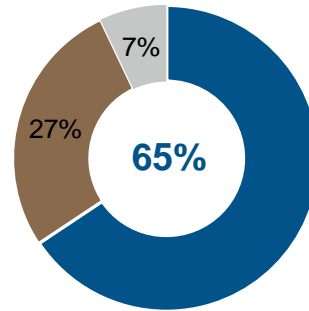
Katılımcıların yüzde 82'si IBATECH İzmir'i başkalarına tavsiye etmeyi düşünüyor.



- evet / muhtemelen evet
- belki
- muhtemelen hayır / hayır

Katılımcı anketi – Sektör için fuarın önemi

Katılımcıların yüzde 65'i IBATECH İzmir'in gelecekteki öneminin artacağını düşünüyor.



- önemi artacak
- önemi aynı kalacak
- önemi azalacak