



Fuar analizi 2017



İstatistik

Bu yıl 113 katılımcı 5.283 net metre karelik alanda 15.374 ziyaretçileye ürün ve hizmetlerini sunmuştur.

Ziyaretçi



Katılımcı



Brüt sergi alanı metrekare olarak

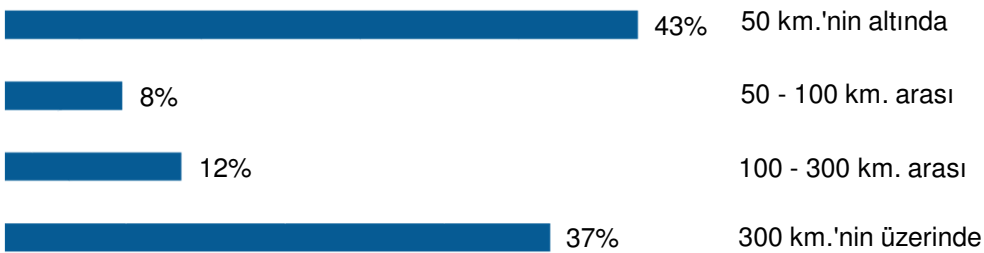


Net sergi alanı metrekare olarak



Ziyaretçi anketi – Etki alanı

Geldiğiniz yerin fuar alanına uzaklığı





Ziyaretçi anketi – Ekonomik sektör TOP 5*

Bütün önemli Fırıncılık ve Pastane ürün grupları uzmanlar tarafından Ankara'da sergilenmiştir.

Şekercilik / Pastanecilik

31%

Fırıncılık

19%

Çikolata ve şekerleme üreticileri

8%

Yiyecek-İçecek / Otel

8%

Gıda perakende

8%

*birden çok seçenek seçilebilir

Ziyaretçi anketi – Karar verme yetkisi*

Ziyaretçilerin yüzde 92'si Firmalarında yatırım kararlarında yetkili.

karar verici

62%

ortak karar verici

19%

danışman

11%

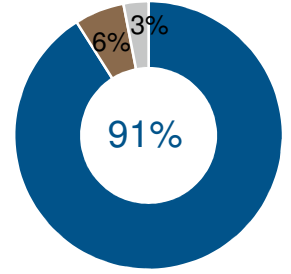
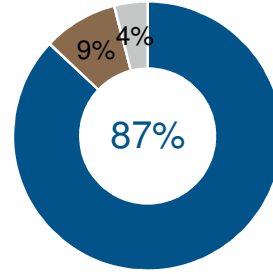
karar verme sürecine dahil değilim

8%



Ziyaretçi anketi – IBATECH Ankara'yı yeniden ziyaret etme ve tavsiye etme niyeti

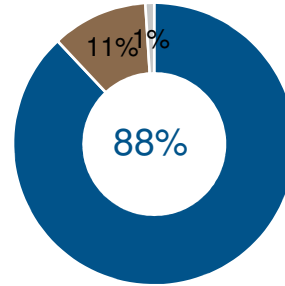
Ziyaretçilerin yüzde 87'si IBATECH Ankara'yı tekrar ziyaret etmeyi ve yüzde 91'i tavsiye etmeyi düşünüyor.



- evet / muhtemelen evet
- belki
- muhtemelen hayır / hayır

Ziyaretçi anketi – Fuar'ın gelecekteki önemi

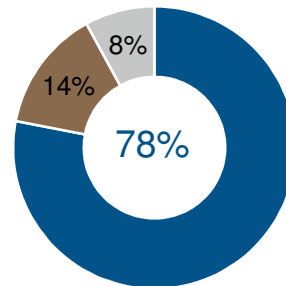
Ziyaretçilerin yüzde 88'i IBATECH Ankara'nın gelecekte öneminin artacağını düşünüyor.



- önemi artacaktır
- önemi aynı kalacaktır
- önemi azalacaktır

Ziyaretçi anketi – Genel değerlendirme

Ziyaretçilerin yüzde 78'i IBATECH Ankara'ya 4.0 ile en iyi notu verdi.



- çok iyi / iyi
- ortalama
- zayıf / çok zayıf



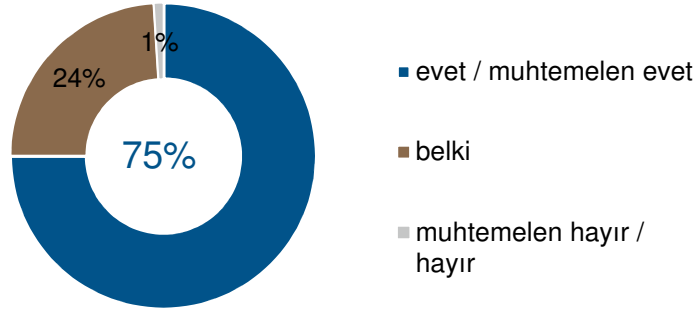
Katılımcı anketi – Genel değerlendirme

Katılımcılar IBATECH Ankara Fuarına ortalama 3.7 notunu veriyor.



Katılımcı anketi – IBATECH Ankara'yı başkalarına tavsiye etme niyeti

Katılımcıların yüzde 75'i IBATECH Ankara'yı başkalarına tavsiye etmeyi düşünüyor.



Katılımcı anketi – Sektör için fuarın önemi

Katılımcıların yüzde 48'i IBATECH Ankara'nın gelecekteki öneminin artacağını düşünüyor.

